

Entreprendre sans frontières : Construire des synergies durables entre le Maroc et l'Afrique subsaharienne

Webinaire animé par

Abdou DIENG,

Conseiller financier,
Serial entrepreneur,
Coach en Éducation Financière

Le 05 Juillet 2025



PLAN

- Objectifs du webinaire
- Le CP2A
- Pourquoi le thème
- L'Afrique en 4 chiffres
- Opportunités pour les entrepreneurs installés au Maroc
- Défis du développement panafricain.
- Construire des synergies durable
- Cas concrets.

Objectifs du webinar

1 Comprendre les opportunités du développement économique panafricain

Explorer les dynamiques de croissance et les secteurs porteurs à travers le continent.

2 Identifier les freins à la collaboration entre entreprises africaines

Analyser les défis culturels, réglementaires et logistiques entravant les partenariats.

3 Présenter des solutions concrètes de partenariat Sud-Sud

Découvrir des modèles de collaboration innovants et des outils pratiques.

4 Partager des retours d'expérience réussis

S'inspirer de témoignages d'entrepreneurs ayant mené des projets transfrontaliers.

Le Club Panafricain des Affaires (contexte)

Le Club Panafricain des Affaires (CPA) est une association dynamique dédiée à la promotion et à la facilitation des relations d'affaires entre le Maroc et le reste de l'Afrique subsaharienne. Il agit comme un catalyseur pour les entrepreneurs et les entreprises désireuses d'étendre leur empreinte sur le continent.

- Association panafricaine de promotion des relations d'affaires
- Appui en conseils financiers et organisationnels
- Plateforme de mise en relation Maroc – Afrique subsaharienne



Pourquoi ce thème ?



L'Afrique en pleine mutation économique

Le continent connaît une croissance rapide, portée par une démographie jeune et une urbanisation croissante, créant de nouvelles opportunités.



Le Maroc : porte d'entrée stratégique

Grâce à sa stabilité politique et son infrastructure avancée, le Maroc est un hub idéal pour accéder aux marchés subsahariens.



Le développement par les synergies africaines

La collaboration Sud-Sud est essentielle pour bâtir une économie africaine résiliente et inclusive, basée sur le partage des savoirs et des ressources.

L'Afrique en chiffres clés

1.4 Mrd

Population actuelle

Un marché immense et une force de travail jeune pour l'avenir du continent.

>4%

Croissance économique moyenne

Plusieurs régions africaines affichent une dynamique robuste, attirant les investisseurs.

ZLECAf

Zone de libre-échange

La Zone de Libre-Échange Continentale Africaine, un catalyseur d'intégration économique.

2ème

Investisseur africain (Maroc)

Le Maroc se positionne comme un leader en investissement direct en Afrique subsaharienne.

Quels sont les principes de la coopération Sud-Sud

La CSS est guidée par des principes tels que

- l'horizontalité, la solidarité, le respect de la souveraineté,
- l'appropriation nationale, la complémentarité, le bénéfice mutuel, l'équité,
- la transparence et la responsabilité .

L'essence de la CSS évoque la solidarité entre les peuples et les pays du Sud.



Opportunités pour les entreprises du Maroc

- Accès à de nouveaux marchés en croissance rapide.
- Diversification des risques et des revenus.
- Partage d'expertises et de technologies adaptées.
- Renom et qualité de l'entreprenariat au Maroc.
- Développement de chaînes de valeur intégrées.

Défis du développement panafricain

Barrières réglementaires et douanières

Complexité des réglementations et des procédures douanières entre les pays.

Infrastructures limitées

Manque d'infrastructures de transport et d'énergie, impactant la logistique.

Accès au financement

Difficultés d'obtention de crédits et d'investissements pour les projets transfrontaliers.

Différences culturelles

Nécessité de comprendre et de s'adapter aux diverses cultures d'affaires africaines.

Construire des synergies durables

Mise en réseau

Participer aux plateformes comme le CP2A pour établir des contacts clés.

Connaissance Réglementaire

Maîtriser les cadres légaux et fiscaux pour une expansion sans heurts.



Partenariats locaux

Collaborer avec des acteurs locaux pour faciliter l'intégration et la connaissance du marché.

Innovation & Adaptation

Développer des produits et services adaptés aux spécificités de chaque marché africain.

Formation et Transfert

Investir dans la formation des équipes locales et le transfert de compétences.

Étude de cas #1 : Maroc – Sénégal

Un projet de franchise éducative a vu le jour entre le Maroc et le Sénégal. L'idée était de transposer un modèle éducatif marocain en l'adaptant aux réalités sénégalaises.

- Projet de franchise dans l'éducation.
- Co-développement de programme localisé.
- Succès grâce à l'implication d'un binôme local + marocain, assurant une parfaite adéquation culturelle et pédagogique.



Étude de cas #2 : Maroc – Côte d'Ivoire

Une entreprise marocaine de BTP a réussi son implantation en Côte d'Ivoire grâce à un partenariat stratégique avec la diaspora locale.

- Entreprise BTP marocaine accompagnée par la diaspora.
- Structuration locale via partenariat technique et juridique.
- Résultat : 3 chantiers en cours et une équipe biculturelle forte, favorisant l'échange de compétences et la compréhension des marchés.



CONCLUSION

Le Maroc a un rôle clé à jouer dans le développement du continent.

Les synergies Sud–Sud sont possibles, efficaces et durables.

Il faut oser franchir les frontières... ensemble.

Rejoignez le Club pour bâtir de nouvelles connexions panafricaines



MERCI POUR VOTRE ATTENTION



**Club Panafricain
des Affaires**